



Donnons vie au progrès



NOUVELLE PHASE D'ACCELERATION POUR LA STARTUP COM'IN, ISSUE DU PROGRAMME D'INTRAPRENEURIAT DE BOUYGUES

COMMUNIQUE
DE PRESSE

PARIS

01/07/2021



Après un démarrage réussi et la confirmation de la pertinence de son business model, la startup Com'in (www.comin-city.com), issue du programme d'intrapreneuriat de Bouygues, change de statut pour devenir une Société par Actions Simplifiée (S.A.S.) dont les actionnaires sont à parts égales **Bouygues Construction** et **Colas**. Cette nouvelle phase d'accélération d'une startup incubée par le programme d'intrapreneuriat du groupe Bouygues marque une étape importante.

Imaginé par Laurent Mareuge, anciennement Directeur Travaux sur le Grand Paris Express chez Bouygues Travaux Publics, Com'in répond à la préoccupation actuelle des acteurs de la construction ainsi que des collectivités et des citoyens pour un environnement d'opérations plus apaisé. La startup propose un outil d'aide à la maîtrise des impacts environnementaux des chantiers au service des responsables d'opérations de construction, reposant sur un réseau de capteurs intelligents, une plateforme *cloud* et l'application Com'in :

- Les capteurs installés sur le terrain identifient, grâce à des algorithmes d'intelligence artificielle, la nature des nuisances (bruit, vibrations, qualité de l'air, de l'eau, mobilité...) et en localisent la source. La plateforme analyse ces données et alerte en temps réel les responsables d'opérations en cas de dépassements de seuils autorisés.
- L'application mobile Com'in permet quant à elle aux riverains d'être informés de la programmation d'événements à venir qui pourraient provoquer des nuisances afin de leur permettre de s'organiser en conséquence. La startup est convaincue que « *des riverains mieux informés, c'est un chantier mieux accepté* ». Cet outil permet également aux riverains de signaler les gênes perçues qui sont alors corrélées aux données des capteurs. Les signalements sont donc objectivés et servent d'échelle d'évaluation pour le responsable d'opération. Celui-ci peut alors tenir compte de la sensibilité propre à son site et adapter les méthodes, les matériels ou les plannings. Com'in permet également d'offrir une réponse rapide aux riverains qui font part de leur gêne.

Laurent Mareuge, fondateur et directeur général de Com'in, s'est félicité à l'occasion de la création de la S.A.S : « *Nous sommes très enthousiastes d'entamer cette nouvelle étape du Projet Com'in et fiers des marques de confiance de nos actionnaires. Nous continuerons de consolider les liens établis avec nos grands clients, avec nos partenaires technologiques et commerciaux tout en améliorant notre offre pour contribuer ainsi au « bien vivre ensemble ».* »

Issue du programme d'innovation interne du Groupe, qu'elle a rejoint en 2019, Com'in a noué des partenariats stratégiques lui permettant de se déployer rapidement sur plus de 70 sites en France et à l'international (Royaume-Uni, Suisse, États-Unis), auprès de clients prestigieux comme la Société du Grand Paris, SNCF Réseau,



la RATP et le gouvernement Princier de Monaco. Com'in compte une quinzaine de collaborateurs et prévoit plusieurs embauches dans les mois à venir pour renforcer ses effectifs techniques et commerciaux. Avec une personnalité juridique propre, Com'in franchit une nouvelle étape dans son autonomie pour déployer plus largement ses innovations qui aident à maîtriser les impacts environnementaux des chantiers ou d'autres activités industrielles, favorisant ainsi l'acceptabilité de leurs opérations. Cette solution a été récompensée à plusieurs reprises : le Trophées des TP dans la catégorie *Startup* (FNTP, le Moniteur), celui de la Construction dans la catégorie « Solution numérique pour le chantier » (SMABTP, Batiactu) et le Prix Netexplo Change dans la catégorie RSE.

L'INTRAPRENEURIAT DANS LE GROUPE BOUYGUES

Le programme d'intrapreneuriat de Bouygues est né de la volonté du Groupe de réinventer ses activités. En s'appuyant sur la créativité de ses collaborateurs et la diversité de ses métiers, le Groupe imagine et déploie des solutions qui répondront aux grands défis du XXIème siècle. Les idées formulées et retenues par le programme, grâce à un accompagnement des porteurs de projet pendant les phases d'idéation, de maturation et d'accélération, ont vocation à devenir de nouveaux produits ou services, techniquement mûrs et économiquement viables.

À PROPOS DE BOUYGUES

Bouygues est un groupe de services diversifié présent dans plus de 80 pays et riche de 129 000 collaborateurs au service du progrès humain dans la vie quotidienne. Porteuses de croissance, ses activités répondent à des besoins essentiels et en constante évolution : activités de **construction** (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas), **médias** (TF1) et **télécoms** (Bouygues Telecom).

CONTACT PRESSE :

presse@bouygues.com • Tél. : +33 (0)1 44 20 12 01

BOUYGUES SA • 32 avenue Hoche • 75378 Paris CEDEX 08 • bouygues.com    